



АРГЕНТОВ
Сергей Геннадьевич

**Эффективный
Совет потребителей –
мощный инструмент
в руках МРСК Центра**

**ОТКРЫТОСТЬ
АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**

1

**Что нужно
МРСК Центра?**

**Завоевать доверие Потребителя —
самое главное**



**ДОВЕРИЕ потребителя –
это УВЕРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ в том, что:**



**МРСК использует в работе
МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЕ
технологии**

**Цена, по которой оказывается
услуга, — рыночная
и не имеет лишних
составляющих**





**Что нужно Потребителю
чтобы поверить
в эффективность
технологий
и честность цены?**

Четыре параметра определяют удовлетворённость потребителя

НАДЁЖНОСТЬ поставок



КАЧЕСТВО поставок



РЫНОЧНАЯ цена



ДОСТУПНОСТЬ услуги по передаче



Что видит Потребитель сейчас?

НАДЁЖНОСТЬ поставок

1 300 жалоб



КАЧЕСТВО поставок

406 нарушений



РЫНОЧНАЯ цена

значительно выше других стран



ДОСТУПНОСТЬ услуги по передаче

развитие не соответствует спросу

техприсоединение долгое — от 60 до 180 дней

Механизм оплаты услуги по передаче

Использование мощности, заявленной при ТП



Факт использования потребителями заявленной мощности на примере ЛЭСК Центра

Филиал, наименование ПС	год ввода	заявленная мощность по договорам ТП (МВт)	загрузка (МВт)	загрузка (%)
Липецкэнерго, ПС 110/10 кВ «Университетская»	2010	43,6	0,17	0,5
Липецкэнерго, ПС 110/10 кВ «Манежная»	2010	42,7	0,4	1,3
Липецкэнерго, ПС 110/10 кВ «Тербунский Гончар»	2010	25	0,4	2
Тамбовэнерго, ПС 110/10 кВ «ПТФ» (Инжавинская)	2011	13,5	4,2	31

2%

А КАК НА САМОМ ДЕЛЕ?



**Как завоевать
доверие Потребителя?**

1

НАДЁЖНОСТЬ

- ежегодное снижение количества перебоев поставок
- ежегодное снижение времени восстановления электроснабжения

2

КАЧЕСТВО

- ежегодное снижение точек поставки с несоответствующими ГОСТ параметрами
- снижение износа сетей – как показатель долгосрочной гарантии качества

3

ДОСТУПНОСТЬ

- снижение стоимости
- снижение сроков техприсоединения
- упрощение порядка техприсоединения
- определение правил фиксации и распределения свободных мощностей

1

Оценить существующую ситуацию на каждой территории (каковы показатели по каким классам напряжения)

2

Сравнить с мировыми аналогами – определить абсолютное отличие показателей



МРСК ЦЕНТРА

3

Разработать программы улучшения НКД и совместно с властью и потребителями определить разумное финансирование данных программ из тарифов

4

Ежеквартально обеспечивать мониторинг выполнения утвержденных программ (достижения показателей эффективности) на СОВЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Почему цене не доверяют?

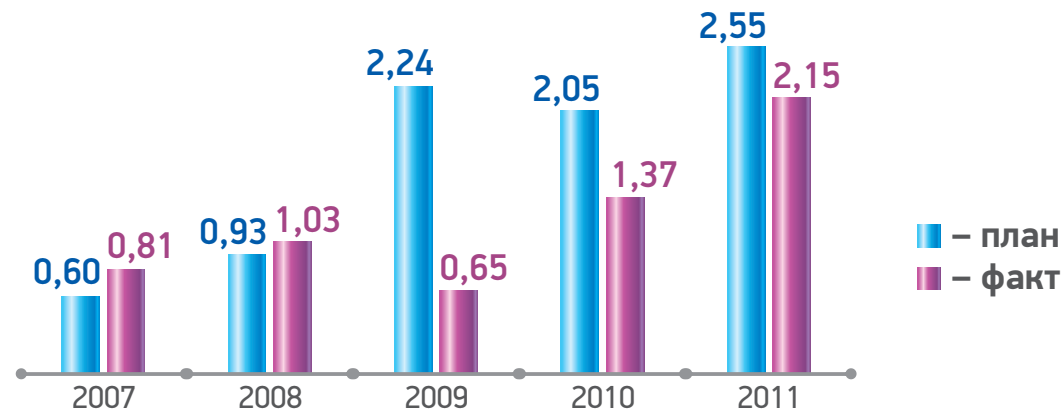
Доля услуги по передаче в цене выше уровня других стран, %

(по материалам конференции EM ENERGY)



Невыполнение инвестиционных программ, оплаченных Потребителями, достигает 30%

(по данным Управления энергетики и тарифов ЛО)



Стоимость содержит до 50% непрозрачных и лишних составляющих

(по данным 2012 года в ЛО)



**А КАК
НА САМОМ
ДЕЛЕ?**

1

Объективно и открыто сравнивать цену с мировыми аналогами

2

Определить объёмы «ЛИШНИХ» составляющих в цене услуги по передаче

3

Разработать и утвердить совместно с властью и СОВЕТОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ программы ликвидации «ЛИШНИХ» составляющих в цене

4

Разработать и утвердить программы оптимизации издержек, обеспечивающих не превышение цены на услуги по передаче МРСК цен лучших мировых аналогов

5

Ежеквартально обеспечивать мониторинг выполнения утверждённых программ (достижения показателей эффективности) на СОВЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Чтобы Совет потребителей обеспечивал для МРСК Центра лидерство в ДОВЕРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ необходимы:

1

ОТКРЫТОСТЬ

Согласие с полной открытостью для ПОТРЕБИТЕЛЕЙ действий МРСК по улучшению трёх ключевых показателей деятельности (НКД) через создание понятной системы метрик эффективности деятельности

2

АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Согласование с властью и потребителями непрерывно действующей и мониторируемой программы улучшения трёх ключевых показателей и приведения цены к рыночному значению

3

КОНКУРЕНЦИЯ

Внедрение среди нескольких МРСК системы сравнения показателей НКД и показателей приведения цены к рыночному значению

шаг 1: система показателей НКД
шаг 2: программа улучшения НКД
шаг 3: программа оптимизации цены

ОТКРЫТОСТЬ
АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ
КОНКУРЕНЦИЯ



Спасибо за внимание!